



Viens **ÉTUDIER**
et **TRAVAILLER** dans
la région
de Québec!

Licence en création numérique

Nouveaux médias

Établissement(s) offrant cette formation | Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT), Université Laval (UL)

Début de la formation 2020-2021 | Août 2020

Titre du diplôme obtenu

Baccalauréat/bachelor/licence (1er cycle)

Ville(s) où est dispensée la formation

Québec, Rouyn-Noranda

Durée du programme (en année) | 3

Durée du programme (en mois) | -

Droits de scolarité par an (\$ Can) Conditions d'admission

Droits de scolarité pour candidat Français/Belge |

Entre 3 000\$ et 5 000\$

Droits de scolarité par année (Hors France/Belgique) |

Entre 12 000\$ et 15 000\$

Niveau de français exigé | Intermédiaire, avancé

Âge minimum requis | 18 ans

Années d'études (à partir du primaire) | 13 années d'études

Préalables académiques | Aucuns

Débouchés professionnels

L'avenir est à l'heure du numérique. Les diplômés en création numérique terminent leurs études avec des profils recherchés dans diverses industries de la création. Les postes qu'ils seront aptes à pourvoir sont également très nombreux :

- o Agent de développement culturel,
- o Directeur artistique / directeur technique,
- o Entrepreneur,
- o Gestionnaire de projets,
- o Concepteur développeur,
- o Concepteur graphique,
- o Concepteur d'événements,
- o Stratège en médias sociaux,

INFORMATIQUE :

- o Programmeur pour le jeu vidéo,
- o Développeur Web,
- o Chef programmeur,
- o Développeur en médias interactifs,

CINÉMA :

- o Producteur,
- o Réalisateur,
- o Responsable de production,

J'APPLIQUE >

o Monteur,

o Scénariste,

CRÉATION 3D :

o Animateur 3D,

o Artiste 3D,

o Modeleur,

o Designer de niveaux,

TECHNOLOGIE WEB :

o Chef programmeur,

o Responsable Web marketing,

o Intégrateur / développeur Web,

o Webmestre.

Domaine d'études

Les médias interactifs offrent une multitude de supports pour les communicateurs. Réseaux sociaux, applications, téléphones intelligents, géolocalisation... Comment discerner les tendances lourdes des modes passagères? Comment les arrimer à une planification média efficace? Voilà autant de questions auxquelles visent à répondre ce programme.